



Cluster **Café**

Medellín y Antioquia

L I D E R A N





1. ¿Por qué la Cámara de Comercio?
2. ¿Qué es un Cluster?
3. Enfoque del Cluster Café de Antioquia
4. Líneas de trabajo
5. Resultados proyectos



L I D E R A N





1. ¿Por qué la Cámara de Comercio?
2. ¿Qué es un Cluster?
3. Enfoque del Cluster Café de Antioquia
4. Líneas de trabajo
5. Resultados proyectos



L I D E R A N



¿Qué es la Cámara de Comercio de Medellín?

Organización privada, gremial, con ordenamiento legal, dedicada a la **prestación de los servicios que requieren los empresarios**, mediante la utilización de un grupo humano calificado y los mejores recursos tecnológicos.



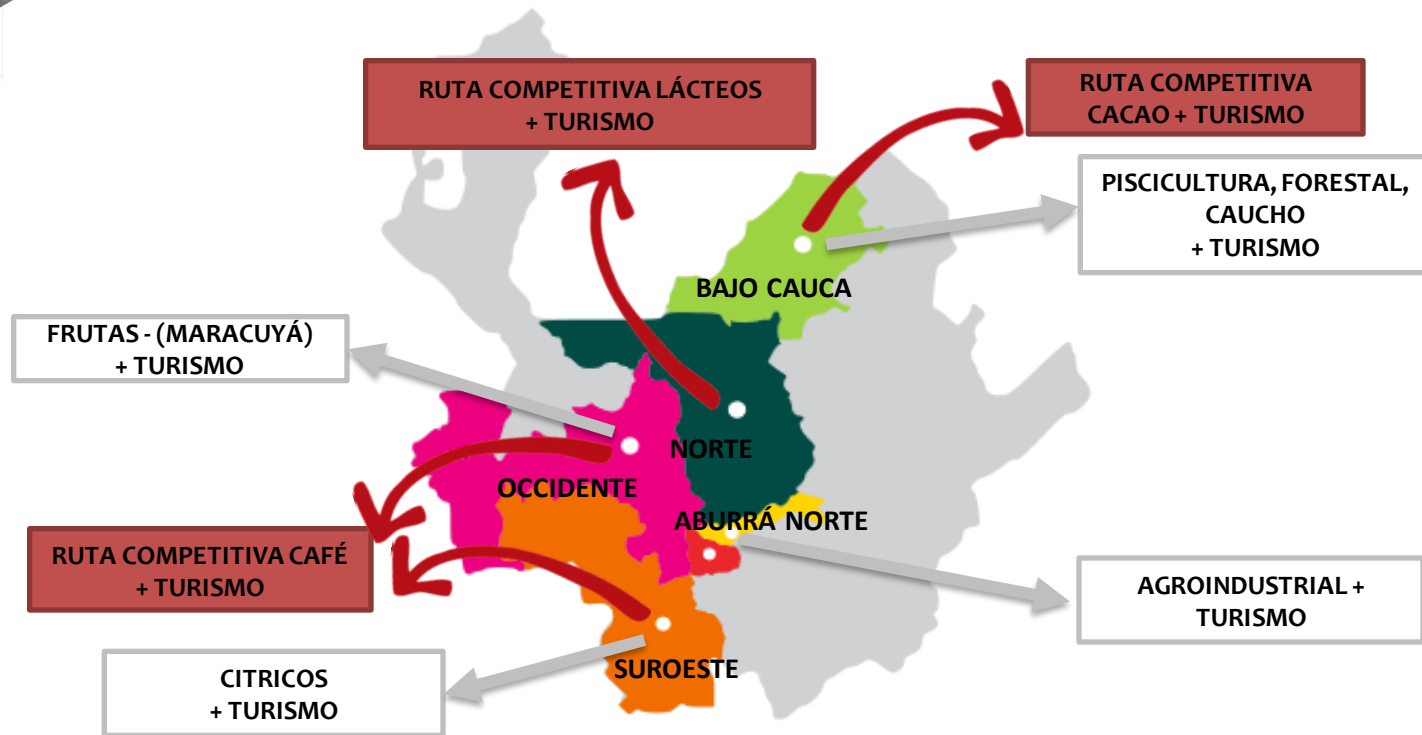
L I D E R A N



Competitividad Empresarial: Eficiente interacción con su entorno y procesos de excelencia empresarial.

Modernización del empresario antioqueño: Acceso a fuentes de información, formación, a herramientas tecnológicas y a mercados.

Especialización Productiva por Regiones



L I D E R A N





1. ¿Por qué la Cámara de Comercio?
2. ¿Qué es un Cluster?
3. Enfoque del Cluster Café de Antioquia
4. Líneas de trabajo
5. Resultados proyectos



L I D E R A N



¿Qué es un Cluster?

Es una concentración geográfica de empresas interconectadas, proveedores especializados e instituciones asociadas alrededor de una actividad económica en particular, que **compiten** y al mismo tiempo **colaboran**.

ORGANIZA



LIDERAN



LIDERAN





1. ¿Por qué la Cámara de Comercio?
2. ¿Qué es un Cluster?
3. Enfoque del Cluster Café de Antioquia
4. Líneas de trabajo
5. Resultados proyectos



L I D E R A N



Premisas del Cluster

Perspectiva de **mercado**, análisis desde la demanda.

Mirada integral de la cadena.

Trabajo articulado con los diferentes actores.

Basado en **variables maniobrables** por los actores.

Énfasis en la **generación del mayor valor agregado** posible en la cadena.



L I D E R A N



MAPA DE AGENTES DE CAFÉ EN ANTIOQUIA

ENTES PÚBLICOS

ORGANIZACIONES CAFETERAS

CENTROS I+D+I Y GRUPOS DE INV.

CENTROS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

APOYO COMERCIALIZACIÓN INTERNA

ENTES CERTIFICADORES Y APOYO A SOSTENIBILIDAD

PRODUCTORES

PEQUEÑOS Y MEDIANOS CON ENFOQUE DE VALOR

GRANDES PRODUCTORES INTEGRADOS

TRILLADORAS

TRILLADORES PARTICULARES

COOPERATIVAS

COMERCIALIZADORAS NACIONALES

FNC, COM. INDEPENDIENTES

TOSTADORAS

TOSTADORAS NACIONALES

MICRO TOSTADORAS

TOSTADORAS REGIONALES

MAQUILADORAS

EXPORTADORES Y BROKERS INTERNACIONALES

INTERMEDIARIOS

PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL

DISTRIBUIDORES DE PAPELERIA

MERCADO INTERNACIONAL

GRAN DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA

CADENAS DE CAFETERIAS

TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFÉ

TOSTADORES INTERNACIONALES

MERCADO NACIONAL

GRAN DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA

CADENAS DE RESTAURANTES

OTRO RETAIL

CADENAS DE CAFETERIA

TURISMO EXPERIENCIAL CAFETERO

INSTITUCIONAL (para consumo en las oficinas)

TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFE

SEMILLAS

INSUMOS - FERTILIZANTES

MAQ. BENEFICIO

EMPAQUE

MAQ. TRANSFORMACIÓN

EMPAQUE

MAQ. PREPARACIÓN

CONSUMIDOR FINAL



Café verde

Café tostado

Dos negocios muy diferentes y donde los factores claves de éxito son distintos



CAFÉ VERDE





Café verde

MICROLOTE

COMMODITY

MICROLOTE

Prima: A partir de 1 US\$ / libra

Sacos: Max 50 sacos*

COMMODITY

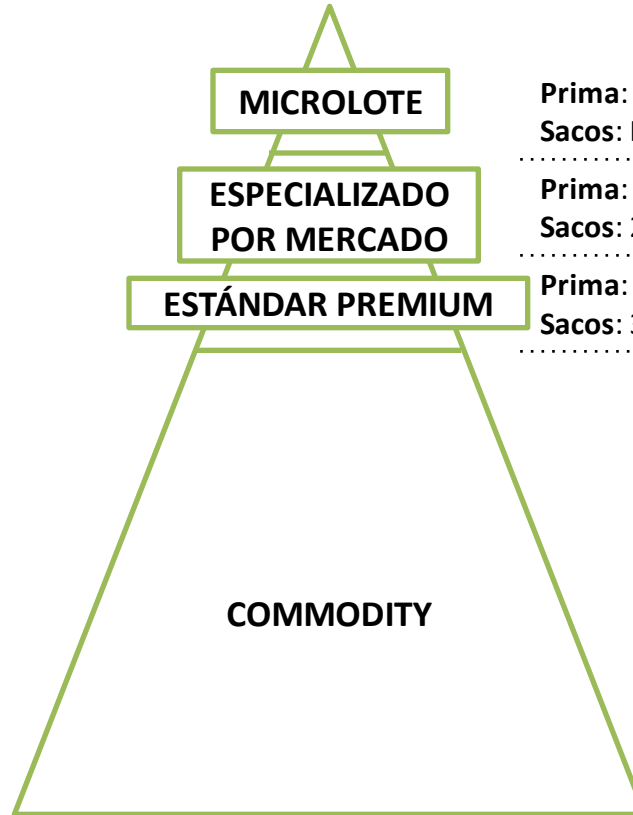
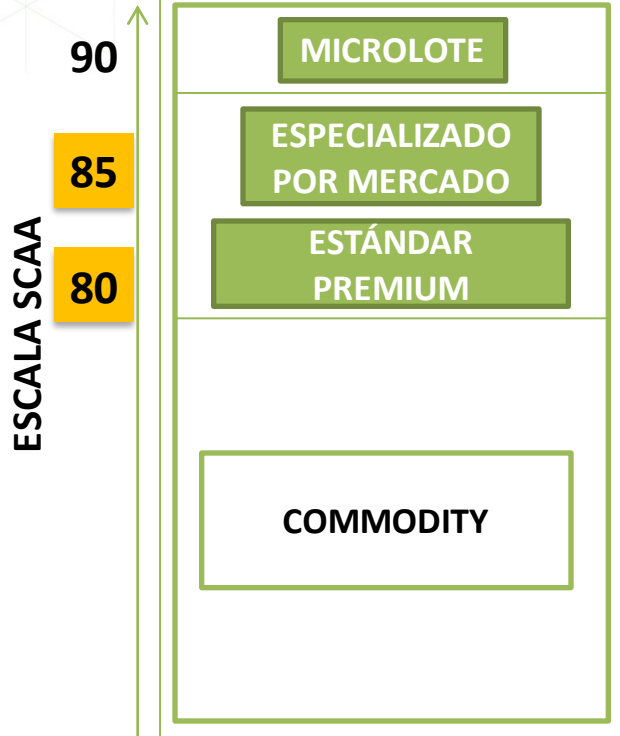
Prima: 0 – 0,10 US\$/libra por certificaciones.

Sacos: Mínimo 3500 Sacos de 60 kilos vendido a futuro

Actualidad del negocio del café



Café verde



Prima: A partir de 1 US\$ / libra

Sacos: Max 50 sacos*

Prima: En promedio 0,60 US\$ / libra

Sacos: 250 - 1000 sacos

Prima: 0,10 a 0,15 US\$ / libra

Sacos: 3500 sacos en promedio

Crece al
30%

Crece al
2%



CAFÉ TOSTADO





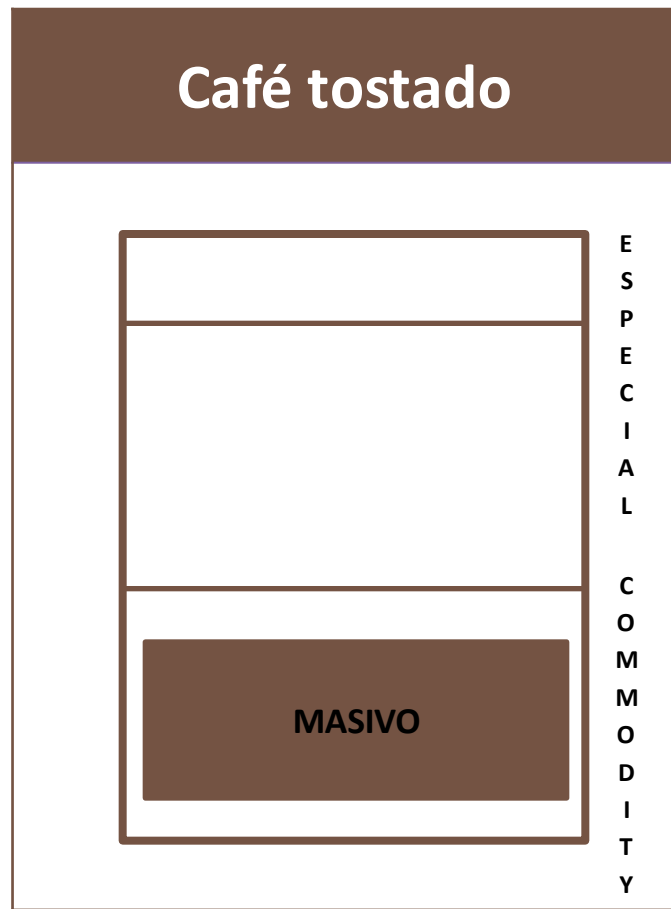
GRANDES TOSTADORES NACIONALES E INTERNACIONALES

- El 90% del mercado está concentrado en GO, Tiendas de barrio e institucional
- Se realizan estudios periódicos para conocer en detalle el comportamiento del consumidor
- A nivel nacional hay 3 grandes jugadores
- Alta inversión en mercadeo
- Compite directamente con las marcas blancas (costo)

CANALES

- GO
- TIENDAS DE BARRIO
- HORECA/INSTUCIONAL

Actualidad del negocio del café





TOSTADOR INTEGRADO

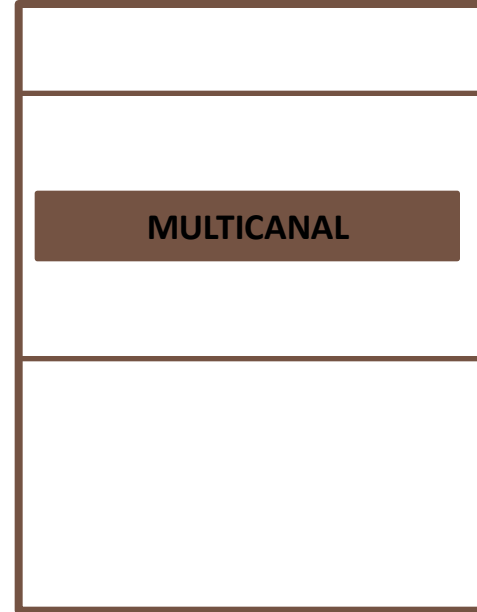
- Vende paquete completo adaptado a cada cliente (ej. barras de café)
- Barista tiene el papel de “comercializador especializado” para cada canal
- Desarrolla perfiles de café por cliente
- Invierte en maquinaria, equipos de preparación y en la apertura de nuevos canales
- Tiene una estrategia integral de marketing

CANALES

- MULTICANAL
- RETAIL PROPIO
- HORECA ALTO PERFIL
- CADENAS DE TIENDAS DE CAFETERIA

Actualidad del negocio del café

Café tostado



E
S
P
E
C
I
A
L

C
O
M
M
O
D
I
T
Y



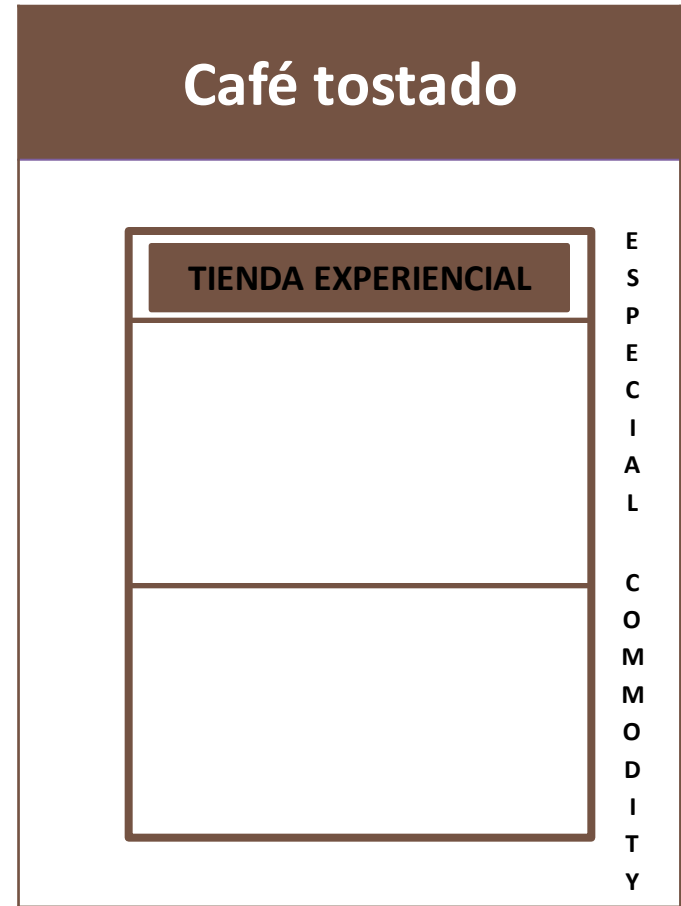
MICROTOSTADOR

- Tiene de 6 a 10 perfiles de café
- Busca exclusividad por parte de sus proveedores
- Retail experiencial en el que el barista hace parte de la experiencia y es el maestro de la cultura del café
- Garantiza trazabilidad del producto

CANALES

- TIENDAS DE EXPERIENCIA
- MARCA DE CANAL

Actualidad del negocio del café





1
OFERTA DE CAFICULTORES ESPECIALIZADOS

Opciones estratégicas del Cluster

2
ACCESO A MERCADOS ESPECIALIZADOS – CONSOLIDADORES

3
DESARROLLO DE FACTORES CLAVE EN TOSTADO CON VR AGREGADO



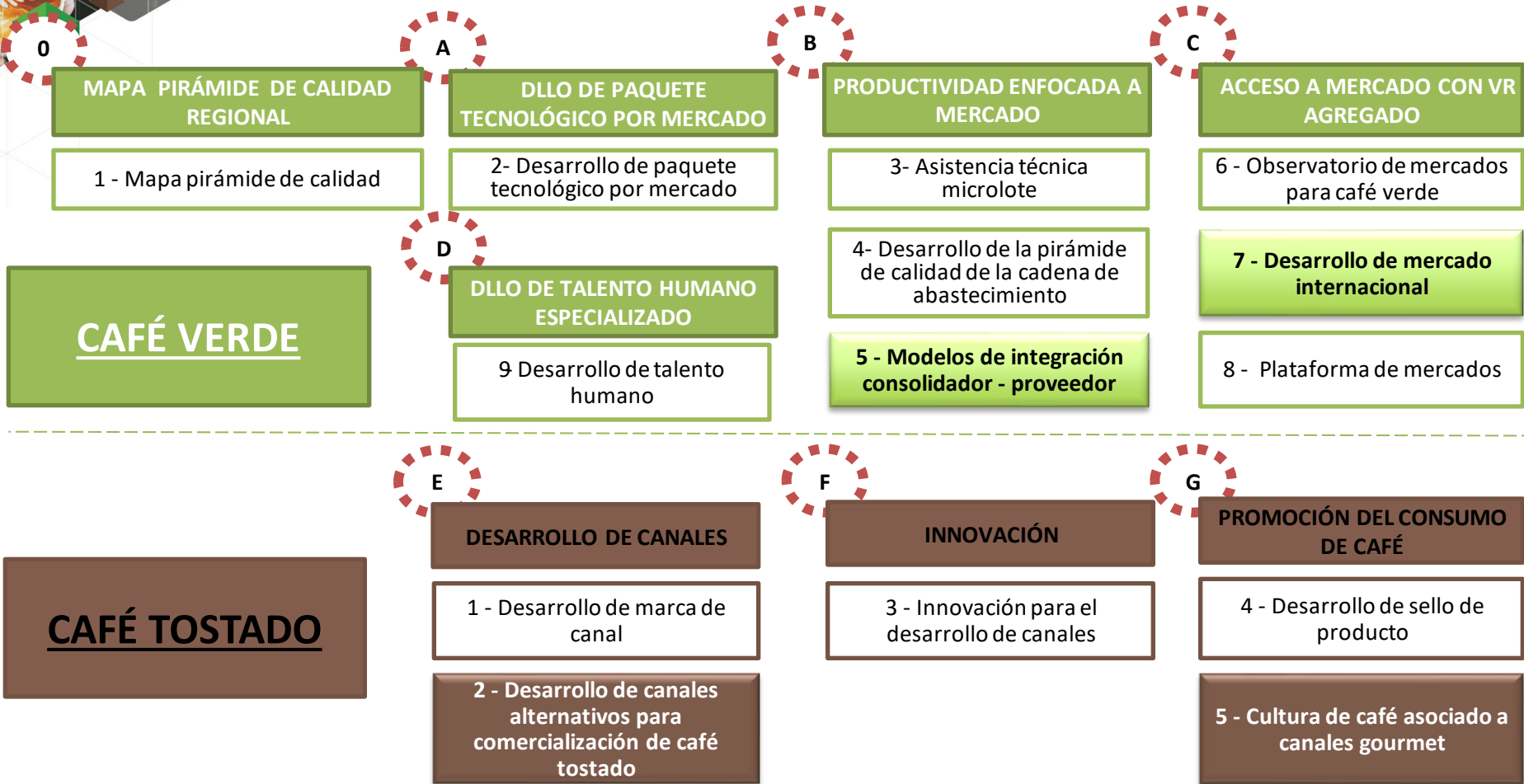
1. ¿Por qué la Cámara de Comercio?
2. ¿Qué es un Cluster?
3. Enfoque del Cluster Café de Antioquia
4. Líneas de trabajo
5. Resultados proyectos



L I D E R A N



Plan de Acción – Cluster Café de Antioquia



COMITÉ ESTRATÉGICO



Comité de Buen Gobierno

COMITÉ TÉCNICO



MESAS DE TRABAJO

Internacionalización



Transferencia de Conocimiento e innovación



Comercialización



Promoción de Cultura de Consumo



Comunicaciones



PLENARIA

MAPA DE AGENTES DE CAFÉ EN ANTIOQUIA

ENTES PÚBLICOS

ORGANIZACIONES CAFETERAS

CENTROS I+D+I Y GRUPOS DE INV.

CENTROS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

APOYO COMERCIALIZACIÓN INTERNA

ENTES CERTIFICADORES Y APOYO A SOSTENIBILIDAD

PRODUCTORES

PEQUEÑOS Y MEDIANOS CON ENFOQUE DE VALOR

GRANDES PRODUCTORES INTEGRADOS

TRILLADORAS

TRILLADORES PARTICULARES

COOPERATIVAS

COMERCIALIZADORAS NACIONALES

FNC, COM. INDEPENDIENTES

TOSTADORAS

TOSTADORAS NACIONALES

MICRO TOSTADORAS

TOSTADORAS REGIONALES

MAQUILADORAS

EXPORTADORES Y BROKERS INTERNACIONALES

INTERMEDIARIOS

PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL

DISTRIBUIDORES DE PAPELERIA

MERCADO INTERNACIONAL

GRAN DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA

CADENAS DE CAFETERIAS

TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFÉ

TOSTADORES INTERNACIONALES

MERCADO NACIONAL

GRAN DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA

CADENAS DE RESTAURANTES

OTRO RETAIL

CADENAS DE CAFETERIA

TURISMO EXPERIENCIAL CAFETERO

INSTITUCIONAL (para consumo en las oficinas)

TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFE

SEMILLAS

INSUMOS - FERTILIZANTES

MAQ. BENEFICIO

EMPAQUE

MAQ. TRANSFORMACIÓN

EMPAQUE

MAQ. PREPARACIÓN

CONSUMIDOR FINAL

Caracterización actores Cluster 2020

Nivel 1 – 119 (24%)

Actores de alta participación/Liderazgo en el Cluster

Nivel 2-9 (20%)

Actores de mediana participación/Liderazgo en el Cluster

Nivel 3 – 286 (58%)

Actores de baja participación/Liderazgo en el Cluster



128 Productores

8 Transformadores

84 Comercializadores Café Verde

61 Comercializadores Café Tostado

13 Proveedores Especializados

9 Asociaciones

Caracterización actores Cluster 2020

Nivel 1 - 119

Empresas de alta participación/Liderazgo en el Cluster

Empresas del comité técnico y las mesas de trabajo, Comfama, Cámara Colombo-Alemana, Universidad de Antioquia.

Nivel 2-9

Empresas de mediana participación/Liderazgo en el Cluster

ACI, Interactuar, INTAL, Naciones Unidas, Jóvenes del PEC, Alcaldías de municipios, Café Nuna, Campesino Coffee, Cobrizo Café, Café Amalia...

Nivel 3 - 296

Empresas de baja participación/Liderazgo en el Cluster

AIREP, ALICO, Otras Cámaras de Comercio, Cluster Development, COLCAFÉ, Rituales, Saint. Francis, Kory Café, Café Panorama, Finca x,y,z...

CAFÉ VERDE

CAFÉ TOSTADO

Mesa Comunicaciones

MAPA PIRÁMIDE DE CALIDAD REGIONAL

Caracterización Productores.

Gira de Transferencia de conocimiento Guatemala.

PRODUCTIVIDAD ENFOCADA A MERCADO

[Acompañamiento Técnico Especializado Caficultores.](#)

Fortalecimiento Cooperativas

[Piloto Perfil Regional Antioquia](#)

ACCESO A MERCADO CON VR AGREGADO

Priorización Mercados Objetivos Cluster Café

Master of Café

Catas Comerciales

Abierto de Tosti3n

Café Show

DLLO DE TALENTO HUMANO ESPECIALIZADO

Café Fina Experiencia

Formación SENA

Formación Empresarial PEC

Tertulias Empresariales

Workshop Innovaci3n

DESARROLLO DE CANALES

Punto de venta CCMA Poblado

Abastecimiento CCMA Poblado

Abastecimiento ISAINTERCOLOMBIA

Barras Experienciales de Caf3

Vitrina Empresarial

Propuesta Promoci3n Comercial 2020

INNOVACI3N

Workshop Innovaci3n

Centro de Negocios Cluster

Protocolo Barras Experienciales

PROMOCI3N DEL CONSUMO DE CAF3